



Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises





SOMMAIRE

1	Édito	p. 04
2	Mission - Vision - Valeurs	p. 05
3	Présentation entreprise	p. 06
4	Nos magasins	p. 08
5	Nos engagements	p. 09
6	Cartographie des parties prenantes	p. 10
7	D'une simple à une double matérialité	p. 11
8	Gouvernance	p. 12-17
9	Social	p. 18-21
10	Sociétal	p. 22-25
11	Environnement	p. 26-31
12	Plan de progrès	p. 32

En 2026, PERIS poursuit avec conviction le chemin engagé depuis plus d'un siècle : celui d'une **entreprise familiale qui sait se réinventer, avancer avec sens, construire avec responsabilité et accompagner durablement les agricultrices et agriculteurs de son territoire.**

Le monde agricole est aujourd'hui confronté à de profondes mutations : pression sur les ressources, aléas climatiques, évolution des attentes sociétales et nécessité de **concilier performance économique et transition environnementale.** Aux côtés de nos clients, nous mesurons chaque jour l'ampleur de ces défis et la nécessité d'y apporter des réponses concrètes, pragmatiques et durables.

Parce qu'une agriculture performante, respectueuse du vivant et créatrice de valeur est indispensable pour les futures générations, nous poursuivons nos actions en faveur de **l'agroécologie, de la biodiversité et de l'innovation utile.** Notre ambition demeure d'accompagner les exploitations agricoles dans leurs transitions, tout en renforçant leur pérennité économique.

Nous sommes également convaincus que la réussite de notre entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent. **Le développement des compétences,** l'attractivité de nos métiers, la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail demeurent des priorités essentielles.

Ce rapport illustre les progrès accomplis et notre volonté de poursuivre cette dynamique.

Avec humilité, détermination et confiance, nous continuerons à agir aux côtés du monde agricole pour construire une **agriculture durable, innovante et ancrée dans son territoire, au bénéfice des générations présentes et futures.**

Laurent et Jean-François PERIS



ÉDITO



NOTRE MISSION

Apporter à nos clients un service adapté pour des exploitations agricoles pérennes, respectueuses des personnes et de l'environnement

NOTRE VISION

Contribuer à une agriculture durable où l'Humain et la Nature prospèrent ensemble, au service de territoires agricoles résilients et vivants

NOS VALEURS

HUMAIN

CONFIANCE

ÉCOUTE

PERFORMANCE

MISSION - VISION - VALEURS

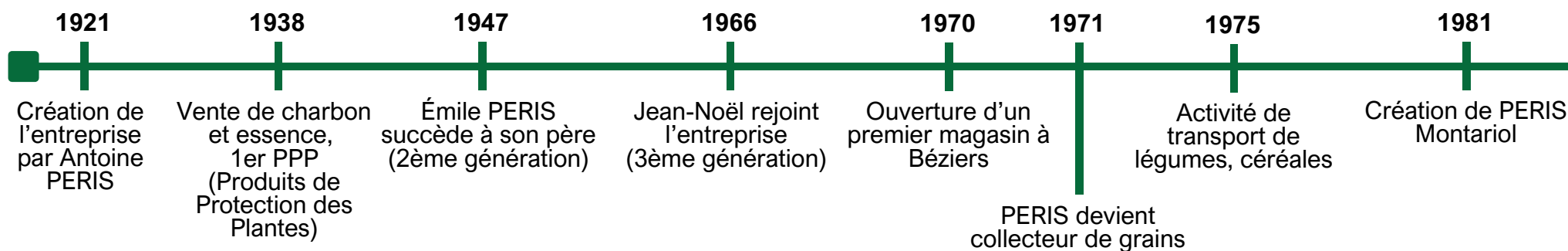
Implantée dans la région biterroise depuis 1921, l'entreprise PERIS distribue des fournitures agricoles et des produits combustibles pour les professionnels et le grand public via son réseau de points de vente et sa flotte de véhicules de livraison.

PERIS n'a cessé d'agrandir la couverture géographique de sa distribution par l'intégration d'entités dans sa zone de chalandise et l'ouverture de nouveaux magasins situés entre Clermont l'Hérault et Olonzac.

Réunissant des femmes et des hommes de compétences variées, toutes et tous conscients de leur responsabilité d'accompagner nos clients vers une agriculture plus durable.

C'est sur la base de leur engagement que PERIS se voit attribuer sa position de leader de la distribution de fournitures agricoles.

100 ANS : LES GRANDES ÉTAPES HISTORIQUES DE 1921 À NOS JOURS



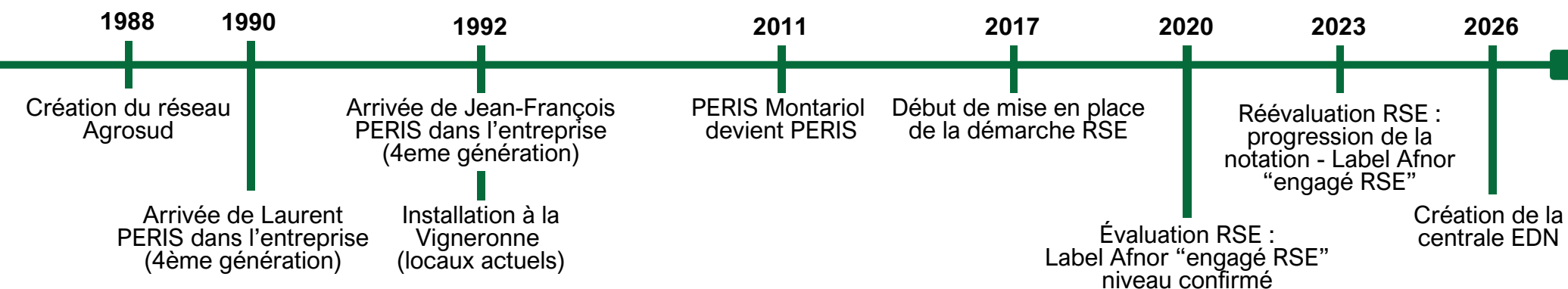
PRÉSENTATION ENTREPRISE

PERIS EN CHIFFRES

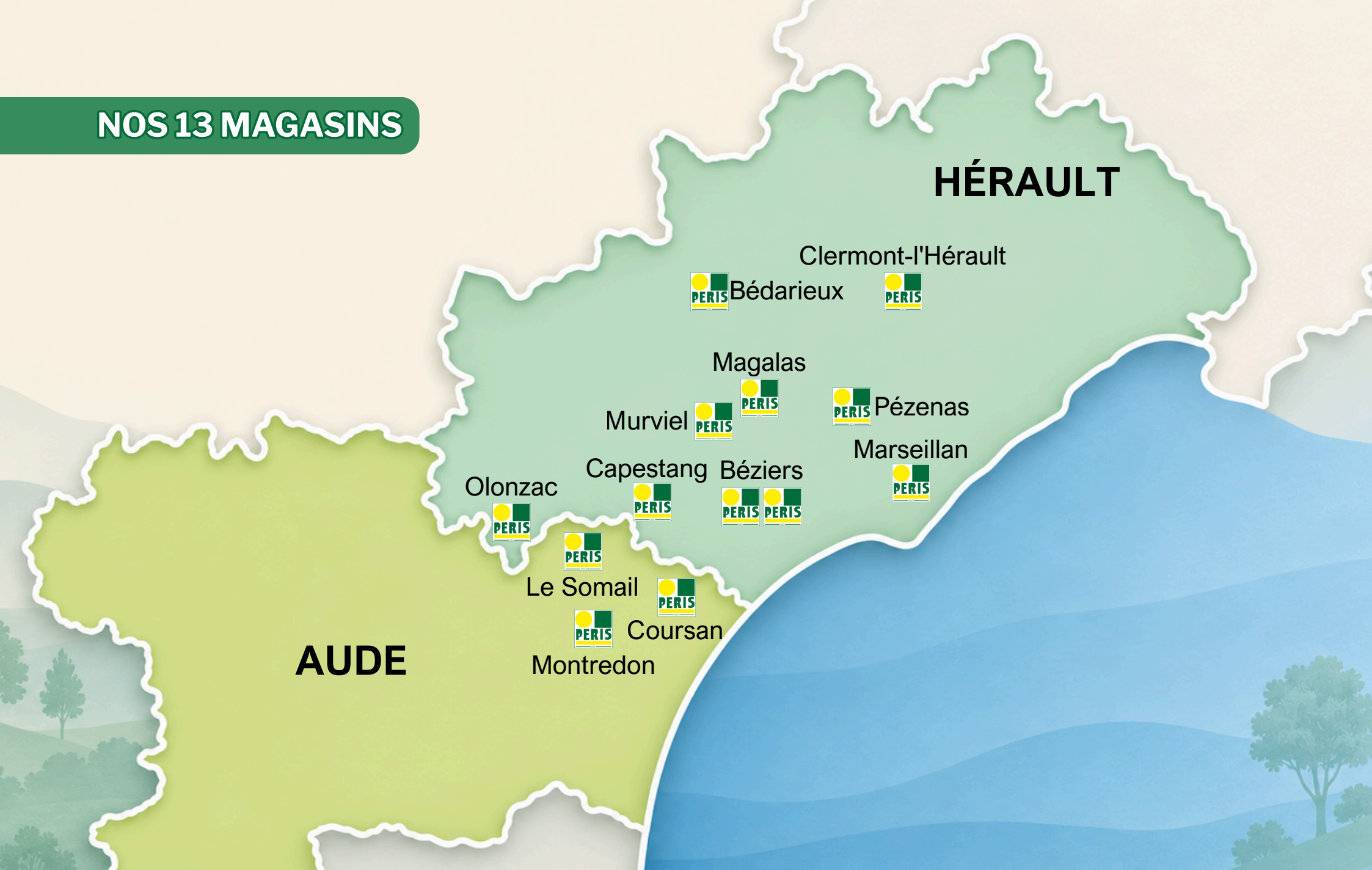
- 76 salariés
- 36,5 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2025
- 38 années en tant que membre et fondateur d'Agrosud
- Plus de 4500 clients actifs
- Plus de 42 000 hectares de surface agricole couverte
- 13 magasins présents sur 2 départements
- Plus de 10 métiers dans l'entreprise

NOS ACTIVITÉS

- Distribution de fournitures pour la plantation de vignes
- Distribution d'une gamme de produits de protection des plantes
- Distribution d'une gamme d'engrais et amendements
- Distribution d'une gamme amateur
- Transport de céréales et vendanges



NOS 13 MAGASINS



NOS ENGAGEMENTS, NOTRE RESPONSABILITÉ

Ancrée dans ses valeurs fondatrices, notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) reflète ce qui fait l'identité de PERIS depuis son origine : **l'Humain, la Confiance, l'Écoute et la Performance.**

Ces valeurs guident nos décisions, inspirent nos actions et renforcent notre volonté d'agir de manière responsable auprès de nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients et l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème.

Construite avec l'implication de nos collaborateurs et nourrie par un dialogue régulier avec nos parties prenantes, notre politique RSE repose sur une gouvernance dédiée. Celle-ci est animée par un responsable RSE et un comité de pilotage réunissant différentes expertises internes. Elle demeure structurée autour des principes de la norme internationale **ISO 26000**, référence reconnue pour intégrer les enjeux du développement durable au cœur de la stratégie et de la prise de décision de l'entreprise.

L'obtention du label **AFNOR « Engagé RSE »** en 2020 a marqué une étape majeure dans la structuration de notre démarche. Son renouvellement en 2023, accompagné d'une amélioration significative de notre niveau d'évaluation, a confirmé la progression de notre maturité RSE. Cette reconnaissance indépendante témoigne de la pertinence des actions engagées, de l'implication de nos équipes et de notre capacité à transformer nos engagements en résultats concrets et mesurables.

Au-delà de cette reconnaissance, nous poursuivons notre démarche dans une logique d'amélioration continue. L'évolution des attentes de nos parties prenantes, des défis liés au développement durable et du cadre réglementaire nous conduisent à renforcer nos ambitions et à inscrire ces enjeux de manière toujours plus transversale au cœur de nos activités et de nos décisions.

Parce que les défis auxquels nous faisons face sont collectifs, nous considérons la RSE non comme une finalité, mais comme un levier de création de valeur et de progrès durable au service d'une agriculture performante, responsable et résolument tournée vers l'avenir.



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

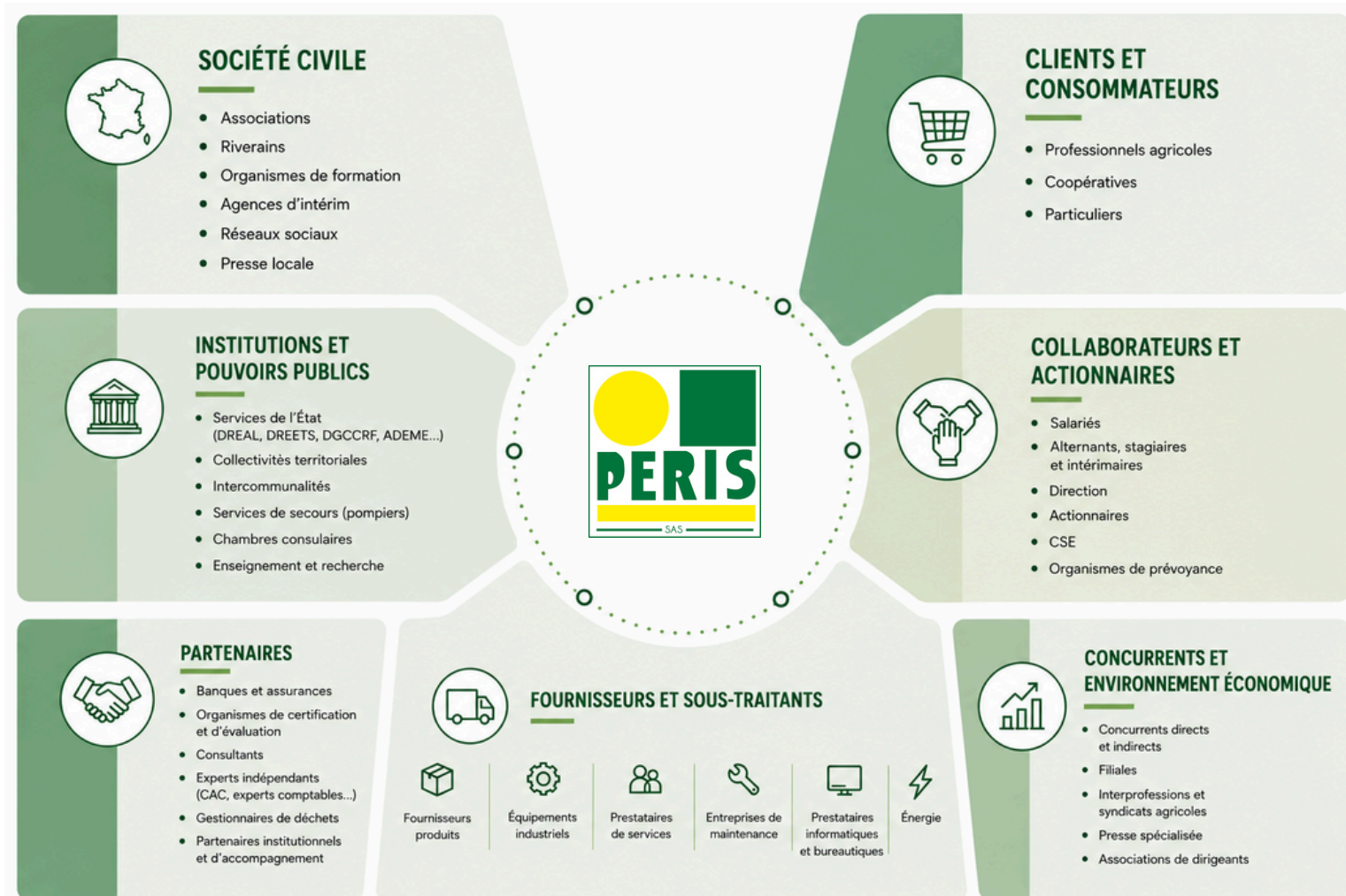
Pour identifier et prioriser nos parties prenantes, nous avons suivi la **méthode AFNOR NF X 30-029**.

Une réunion collective avec les membres de notre Comité de Pilotage a permis de **mettre à jour la liste** des parties prenantes, cartographiée ci-après.

Celles-ci ont ensuite été **hiérarchisées** et les parties prenantes prioritaires identifiées en fonction de leur **niveau de relation** avec l'entreprise et de leur **importance stratégique**.

Cette cartographie permet de **structurer nos relations** avec nos principales parties prenantes et d'intégrer leurs attentes dans notre stratégie.

Elle constitue **un outil de pilotage** essentiel pour orienter nos priorités d'action.



NOS 4 PILIERS RSE



GOVERNANCE

Agir avec éthique et garantir une gestion responsable



SOCIAL

Prendre soin de nos collaborateurs et favoriser leur développement



SOCIÉTAL

Créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires et nos territoires



ENVIRONNEMENT

Préserver l'environnement et lutter contre le changement climatique

ENJEUX PRIORITAIRES

16 14 9 13
8 5 15

ENJEUX IMPORTANTS

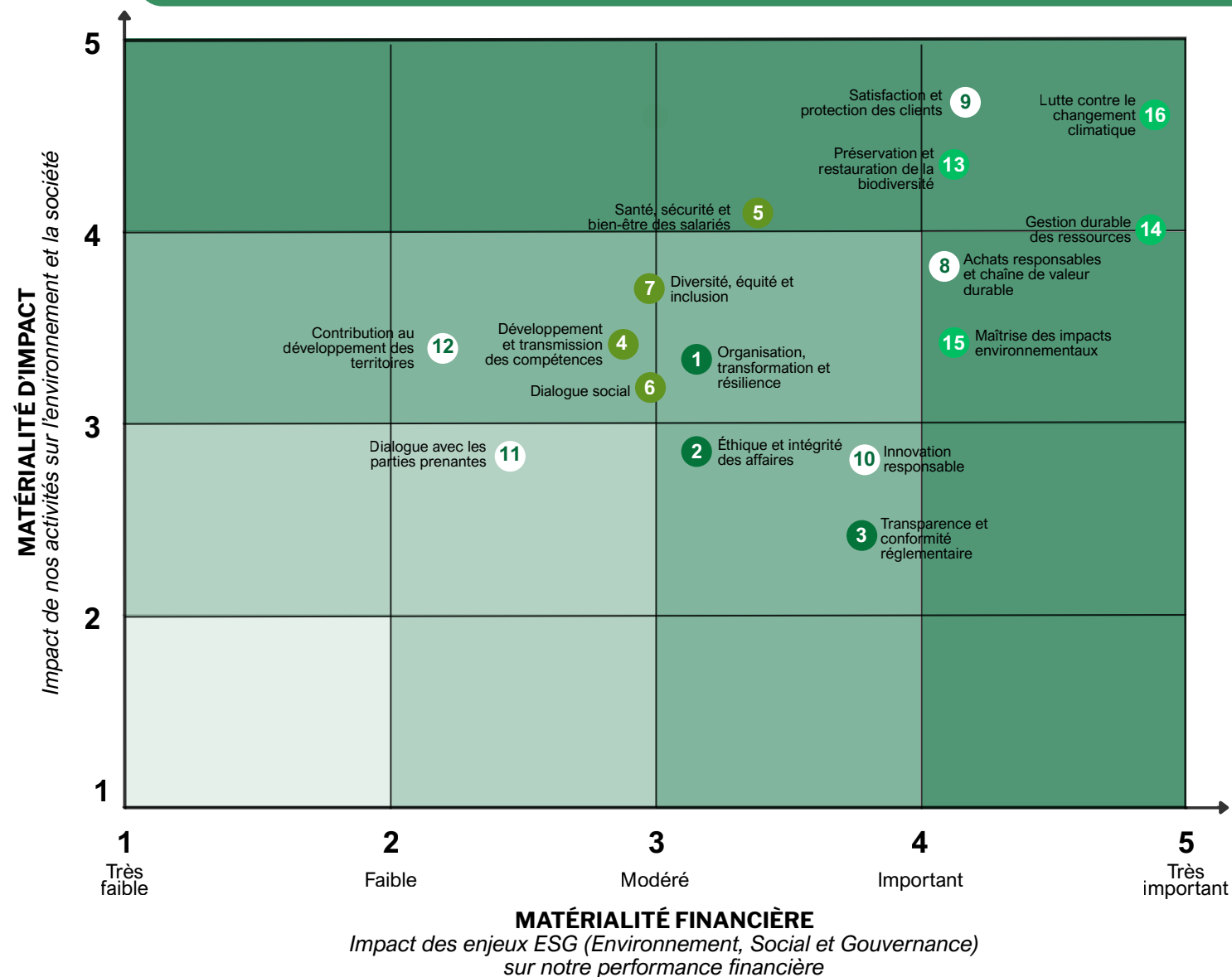
12 7 1 4
6 10 2 3

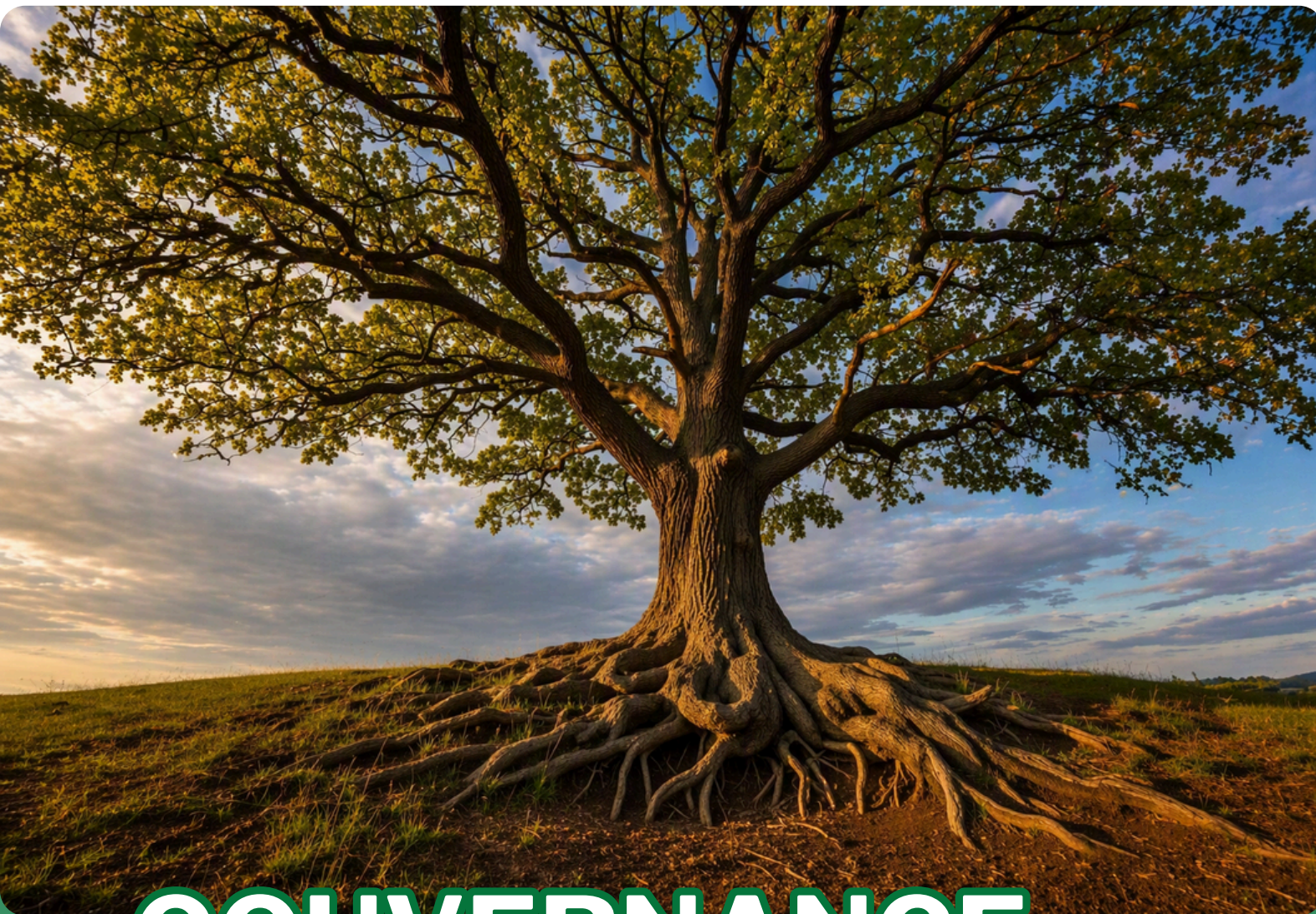
ENJEU À PRENDRE EN COMPTE

(suivi régulier)

11

D'UNE SIMPLE À UNE DOUBLE MATÉRIALITÉ...





GOUVERNANCE

Cultiver la **CONFIANCE** au quotidien

PRINCIPES DE GOUVERNANCE

La gouvernance de l'entreprise repose sur des **principes de transparence, d'éthique, de responsabilité et de dialogue**.

Dans un contexte agricole en constante évolution, l'entreprise veille à associer ses collaborateurs et ses parties prenantes aux réflexions qui contribuent à son **développement durable** et à la pérennité de son activité.

INSTANCES DE GOUVERNANCE

La gouvernance s'appuie sur un fonctionnement structuré, avec la tenue trimestrielle d'un **Comité de Direction entreprise et Groupe** permettant le suivi de la stratégie, des performances et des projets; favorisant ainsi une prise de décision concertée et une vision partagée des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

GOUVERNANCE RSE

Notre gouvernance RSE est structurée autour d'un **Responsable RSE** et d'un **Comité de Pilotage RSE** composé de représentants de différents métiers.

Cela permet d'intégrer les enjeux de l'ensemble des services dans les processus de décision, de suivre les actions engagées et de définir les priorités d'amélioration continue en lien avec la stratégie de l'entreprise.

ÉTHIQUE

L'entreprise accorde une importance particulière au respect des principes éthiques et à la prévention des risques.

Cet engagement se traduit par la signature de plusieurs documents de référence portant notamment sur le respect de la **charte éthique, la prévention de la corruption, la protection des données personnelles et le respect des droits humains**.

Ceux-ci constituent le socle des relations entretenues avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et l'ensemble des partenaires de l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS 2025*

80%

des collaborateurs présents
à l'évènement annuel

1

réfèrent handicap désigné

2

réfèrents harcèlement désignés

4

CODIR entreprise et Groupe

6

réunions CSE
dont 2 visites de site

10

réunions métiers Groupe

4

réunions techniques
et commissions engrais Groupe

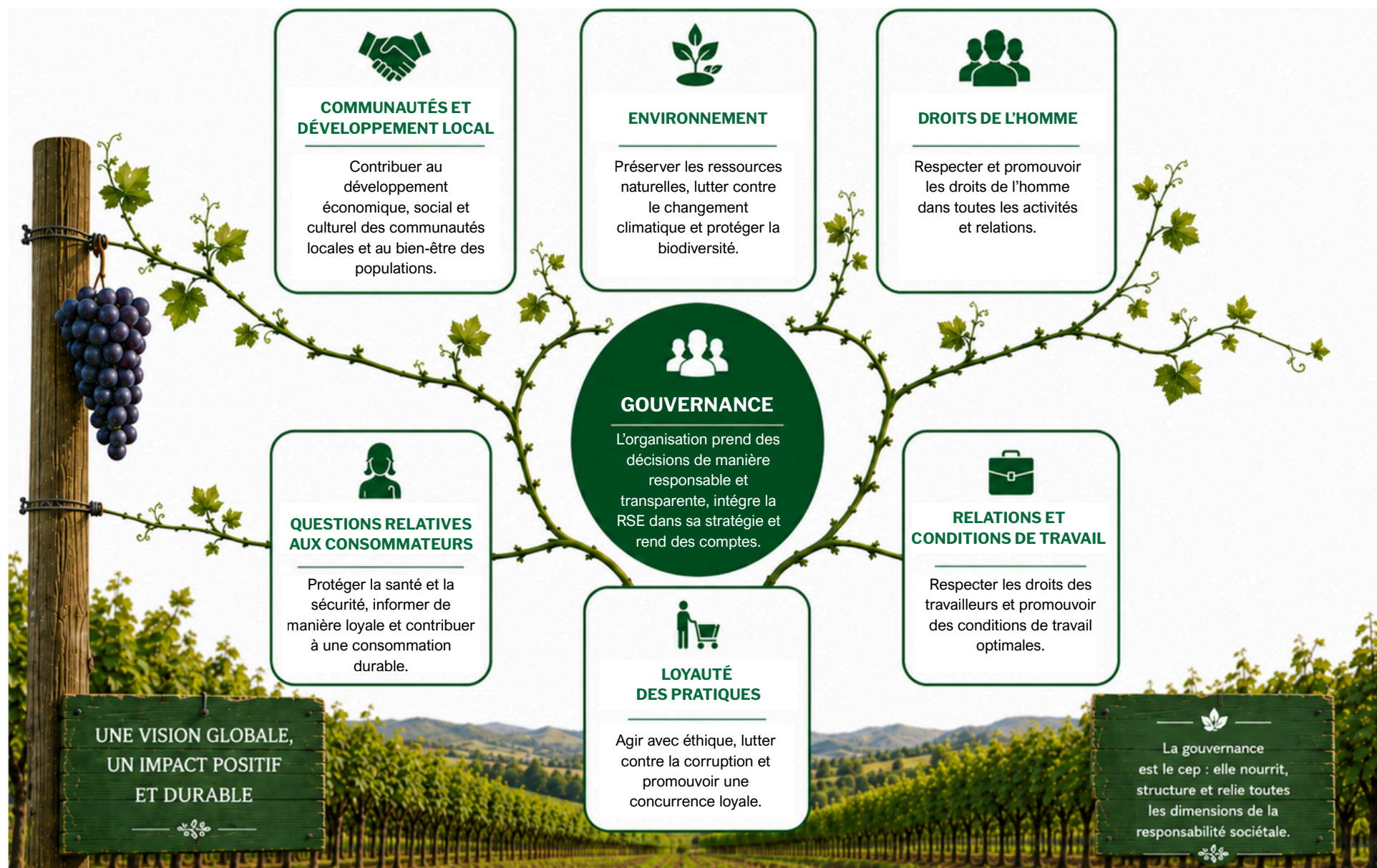
Objectifs de développement durable (ODD) :



Les ODD sont définis par les États membres de l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030 afin d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous.

*données internes à l'entreprise

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AU COEUR DE LA DURABILITÉ



DISPOSITIFS DE PRÉVENTION

Dans la continuité, l'entreprise réaffirme sa volonté de garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et bienveillant. A ce titre, deux **référents harcèlement et une référente handicap** ont ainsi été désignés afin d'informer, d'accompagner et d'orienter les collaborateurs sur ces thématiques. Leurs actions contribuent à la prévention des situations de discrimination et des comportements inappropriés, tout en favorisant une culture du respect, de l'écoute et de l'égalité des chances au sein de l'organisation.

CAPITALISER L'EXPERTISE COLLECTIVE

Le développement des compétences collectives constitue également un axe fort de la gouvernance. **Des réunions métiers, des réunions techniques ainsi que des commissions dédiées aux engrais** sont régulièrement organisées à l'échelle du groupe. Ces instances favorisent le partage d'expériences, la diffusion des bonnes pratiques et le renforcement des compétences au sein des équipes. Cette dynamique collaborative contribue à enrichir les expertises, à encourager l'innovation et à garantir un accompagnement toujours plus qualitatif des clients.

DIALOGUE SOCIAL ET COMMUNICATION INTERNE

Le dialogue social constitue un élément essentiel de la gouvernance de l'entreprise. Des **réunions avec le CSE sont organisées tous les deux mois**, permettant d'assurer une communication régulière avec les représentants du personnel et de favoriser la prise en compte des attentes et préoccupations des salariés.

Afin de garantir une information homogène et de renforcer la cohésion interne, l'entreprise organise chaque année une **cérémonie des vœux où elle convie l'ensemble des salariés**.

Ce rendez-vous permet de partager les résultats, les perspectives, les principaux projets de l'année ainsi que les orientations stratégiques de l'entreprise, favorisant ainsi la compréhension et l'appropriation des enjeux communs par tous les collaborateurs.





DIALOGUE DES PARTIES PRENANTES

L'entreprise entretient un **dialogue régulier** avec ses différentes parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes et **d'identifier les enjeux prioritaires pour son activité**.

Cette écoute contribue à nourrir la stratégie de l'entreprise et à **renforcer sa création de valeur** sur le long terme.

PARTICIPER A LA CONSTRUCTION DE LA FILIERE AGRICOLE DE DEMAIN

En tant qu'entreprise de négoce agricole, nous considérons que notre responsabilité dépasse le cadre de nos activités propres. Nous nous impliquons activement dans les organisations professionnelles qui contribuent à structurer, représenter et faire progresser notre filière. Cette participation nous permet de partager l'expérience du terrain, d'anticiper les évolutions de notre environnement et de contribuer aux réflexions collectives qui façonnent l'avenir du négoce agricole.

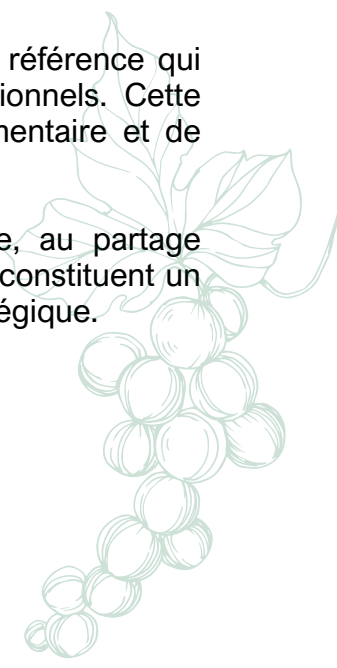
À ce titre, nous sommes engagés auprès de **NégoA** (anciennement Fédération du Négoce Agricole), l'organisation de référence qui fédère les entreprises du secteur et assure leur représentation auprès des pouvoirs publics et des acteurs institutionnels. Cette collaboration nous permet de participer aux travaux de la profession, d'échanger sur les évolutions du cadre réglementaire et de contribuer à la défense des intérêts de la filière.

Nous sommes également membres de **Négoce Expansion**, club d'entreprises indépendant dédié à la prospective, au partage d'expériences et au développement des performances des négoce agricoles. Les échanges entre dirigeants et experts constituent un levier précieux pour anticiper les mutations du secteur, renforcer nos capacités d'adaptation et nourrir notre réflexion stratégique.

89% des salariés qui adhèrent au projet,
aux valeurs et à la culture de l'entreprise*

100% des salariés sensibilisés à la RSE*

*baromètre social janvier 2026





PERIS est un acteur qui cherche toujours à rester à la pointe de l'innovation en agriculture, avec des pratiques durables pour ses clients agriculteurs.



Négoce Expansion est un club de progrès qui **fédère les négociés** autour d'une dynamique de partage d'expérience, de prise de hauteur entre pairs et avec des experts de haut niveau.

Que ce soit au travers des clubs thématiques, des événements prospectifs ou des formations, chaque dispositif vise à **faire progresser concrètement les équipes et les dirigeants**. Les équipes de PERIS sont particulièrement actives dans notre activité.

Négoce Expansion constitue **un levier collectif unique** pour faire avancer la filière. Notre partenariat avec PERIS contribue à cette dynamique : en participant aux réflexions prospectives, aux clubs thématiques et aux travaux du réseau, **PERIS aide à faire émerger des solutions concrètes aux enjeux de demain**.

L'écoute, la bienveillance et la capacité à impliquer les équipes représente également un vrai point fort : les collaborateurs de PERIS s'engagent dans les travaux du réseau, ce qui donne **une réelle profondeur à notre partenariat**.

Stéphanie Ayrault - Directrice Négoce Expansion





SOCIAL

L'HUMAIN au coeur de l'entreprise

SANTÉ ET SÉCURITÉ : UNE DÉMARCHE DE PRÉVENTION RENFORCÉE

Au cours des dernières années, l'entreprise a engagé un travail de fond visant à **réduire les accidents du travail** et à **renforcer la culture de prévention** au sein de l'ensemble des activités. Grâce à l'implication des managers et des collaborateurs, à la diffusion régulière des consignes de sécurité et au développement des compétences de prévention, nous avons enregistré **une baisse de 75% du nombre d'accidents du travail entre 2023 et 2025**.

La formation occupant une place centrale dans cette démarche, l'ensemble des salariés exerçant une activité physique soutenue a bénéficié de la formation de **Prévention des Risques liés à l'Activité Physique (PRAP)**, destinée à prévenir les risques de troubles musculosquelettiques et à améliorer les conditions de travail.

Par ailleurs, plusieurs collaborateurs sont régulièrement formés en tant que **Sauveteur Secouriste du Travail (SST)**, renforçant ainsi notre capacité d'intervention en cas d'urgence.



Ces actions témoignent de notre volonté de **placer la prévention au cœur de notre organisation** et contribuent à ancrer durablement les bonnes pratiques de santé et de sécurité dans le quotidien de chacun.

DIGITALISATION DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Dans le cadre de l'amélioration continue de ses pratiques RH, l'entreprise a déployé le logiciel SIRH **Eurécia**. Cet outil permet de centraliser et de sécuriser les données RH, de faciliter la gestion des congés, absences et des heures de travail.

Aussi, les démarches administratives se voient simplifiées pour **le développement d'un meilleur accompagnement managérial** des collaborateurs et **la formalisation numérique d'un plan de développement des compétences** et d'un suivi des entretiens professionnels

CHIFFRES CLÉS 2025*

28%

de salariés formés au SST

75%

de baisse du nombre d'accidents du travail entre 2023 et 2025

72%

de baisse du taux de fréquence d'accidents du travail entre 2023 et 2025

95%

des salariés sont fiers de travailler dans l'entreprise

88%

des salariés sont satisfaits de leur équilibre vie pro / vie perso

91%

des salariés satisfaits de leur qualité de vie au travail

85%

des salariés sont satisfaits des relations au sein de leur équipe

Objectifs de développement durable (ODD) :



*baromètre social janvier 2026

FAVORISER L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

L'entreprise est particulièrement attentive au **bien-être de ses collaborateurs** et à la recherche d'un équilibre durable entre les impératifs professionnels et personnels. Cette attention se traduit par une organisation du travail favorisant la flexibilité lorsque cela est possible, le dialogue de proximité avec les managers ainsi qu'une **prise en compte des contraintes individuelles**.

Nous considérons que cet équilibre constitue un facteur déterminant de fidélisation, d'engagement et de qualité de vie au travail.

ACCOMPAGNER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Le **développement des compétences et l'évolution professionnelle** constituent des axes majeurs de notre politique sociale. Au cours des trois dernières années, **33% des salariés** ont bénéficié d'une évolution professionnelle et d'une évolution de leurs missions.

Ces évolutions ont répondu aussi bien aux besoins de l'entreprise qu'aux aspirations des collaborateurs, notamment à travers des prises de responsabilités et des mobilités internes.

Cette volonté de promouvoir les talents internes témoigne de notre engagement **d'offrir à chacun des perspectives d'évolution** et de valoriser les compétences présentes au sein de l'entreprise.



PRÉPARER SEREINEMENT LA TRANSITION VERS LA RETRAITE

Afin d'accompagner les salariés dans les différentes étapes de leur fin de carrière, nous avons également instauré **un dispositif d'accompagnement au départ à la retraite**. Cette démarche permet aux futurs retraités d'anticiper cette transition importante et de mieux comprendre leurs démarches administratives grâce au partenariat mis en place avec Malakoff Humanis qui propose des webinaires et des entretiens individuels.

Conscients des enjeux liés au vieillissement de la population active, nous avons également mis en place des **formations de sensibilisation aux risques cardiovasculaires** pour les collaborateurs de plus de 57 ans.

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN

Nous poursuivrons nos efforts afin de consolider notre culture de prévention, renforcer la Qualité de Vie au Travail (QVT), accompagner le développement des compétences et favoriser l'employabilité de nos collaborateurs tout au long de leur carrière.

À travers ces actions, nous réaffirmons notre conviction que **la performance économique durable repose avant tout sur l'engagement, la santé et l'épanouissement des femmes et des hommes qui composent notre entreprise**.



Votre entreprise démontre un engagement réel en matière de qualité de vie et des conditions de travail.



Notre collaboration est fluide, constructive et **fondée sur une confiance réciproque**. Vous partagez les informations nécessaires et vous vous impliquez pleinement dans les démarches que nous co-construisons.

Ce qui ressort particulièrement, c'est votre volonté d'aborder **la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT)** non pas comme un dispositif isolé, mais comme **un levier global de performance humaine et organisationnelle**.

Les démarches que nous avons menées ensemble témoignent d'une réelle maturité : vous cherchez à comprendre les causes profondes, à objectiver les situations et à agir de manière structurée.

Cet engagement se traduit par une **écoute des collaborateurs**, une attention portée aux signaux faibles et **une volonté d'anticiper plutôt que de réagir**.

Ce partenariat s'inscrit dans une logique d'amélioration continue où chaque diagnostic vise à identifier des solutions concrètes adaptées à votre réalité terrain et à vos métiers.

Tatiana Vokic - Consultante Accompagnement Social et Prévention en Entreprise chez Malakoff Humanis





SOCIÉTAL

ÉCOUTER et agir avec nos parties prenantes

SOUTENIR LA VIE LOCALE ET LES INITIATIVES DU TERRITOIRE

L'ancrage territorial constitue une valeur fondamentale de l'entreprise. Cet engagement se traduit par la mise en œuvre de **nombreuses actions de sponsoring, de mécénat et de dons au bénéfice d'associations, d'événements ou d'initiatives locales**. Ces actions contribuent au dynamisme des territoires ruraux, au renforcement du tissu associatif et au maintien du lien social au sein des zones d'intervention de l'entreprise.

ENGAGEMENT AU SEIN DE LA FILIÈRE VITICOLE LOCALE



L'entreprise s'engage activement aux côtés des acteurs de la filière viticole à travers son adhésion aux **IGP de l'Hérault et aux Vignerons Indépendants de l'Hérault et de l'Aude**. Cette implication reflète notre volonté de soutenir les producteurs, de promouvoir les savoir-faire locaux et de contribuer au rayonnement des vins de notre territoire.

En participant à ces réseaux de référence, nous renforçons notre ancrage local et notre engagement en faveur d'une filière viticole dynamique, durable et créatrice de valeur.

L'innovation constitue également un levier majeur de notre engagement. À ce titre, l'entreprise est adhérente de **Vinseo, le pôle d'innovation de la filière vigne et vin en Occitanie**. Cette participation nous permet de rester au cœur des évolutions techniques, environnementales et réglementaires du secteur, tout en contribuant aux réflexions et aux solutions qui préparent la viticulture de demain.

CHIFFRES CLÉS 2025*

204

exploitations accompagnées
à la certification HVE

231

professionnels formés
au Certiphyto

1

journée de sensibilisation et
de formation auprès d'un
lycée agricole local

19

actions de sponsoring, de
mécénat ou de dons réalisées

PARTICIPATION ACTIVE

à plusieurs organisations
professionnelles du territoire.

Objectifs de développement durable (ODD) :



*données internes à l'entreprise



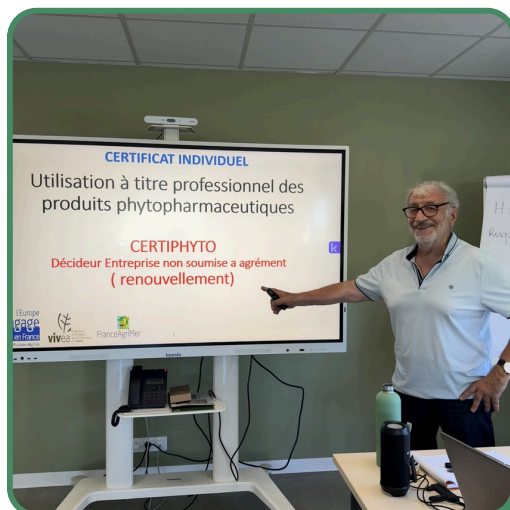
CONTRIBUER À LA TRANSMISSION DES SAVOIRS ET À L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS AGRICOLES

Convaincue que la transmission des connaissances constitue un levier essentiel pour accompagner les évolutions de l'agriculture et **préparer les futures générations**, l'entreprise entretient des partenariats étroits avec les établissements d'enseignement agricole du territoire.

Dans ce cadre, elle a notamment organisé, au cours de l'année, une journée de formation consacrée à la fertilisation et la vie du sol, complétée par une présentation des enjeux de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, à destination des élèves d'un lycée agricole local.

Cette initiative a permis de sensibiliser les futurs professionnels aux défis environnementaux, économiques et sociétaux auxquels le secteur agricole est aujourd'hui confronté, tout en valorisant les métiers de la filière ainsi que les engagements portés par les acteurs du territoire en faveur d'une agriculture plus durable et responsable.

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LEURS DÉMARCHES DE TRANSITION



L'entreprise place l'accompagnement technique et réglementaire de ses clients au cœur de sa mission. Engagée en faveur d'une agriculture plus durable, elle accompagne plus de 200 exploitations agricoles chaque année, dans l'obtention et le maintien de la **certification Haute Valeur Environnementale (HVE)**.

Cet engagement contribue à la diffusion de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, favorables à la préservation de la biodiversité et à la valorisation des productions agricoles du territoire.

Soucieuse de répondre aux enjeux de formation de la profession, l'entreprise permet l'organisation de sessions de formation dédiées à l'obtention et **au renouvellement du Certiphyto** (certificat individuel relatif à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques).

Ouvertes à l'ensemble des professionnels agricoles, qu'ils soient ou non clients de l'entreprise, ces formations leur permettent de maintenir et d'actualiser leurs compétences tout en répondant aux exigences réglementaires encadrant l'utilisation des produits phytopharmaceutiques.



PERIS est l'entreprise qui a le mieux pris en compte ce dossier quantitativement et qualitativement



Après une longue carrière dans le milieu agricole et les produits phytopharmaceutiques, je me suis naturellement orienté comme **formateur agréé Certiphyto** afin de partager mon vécu, sensibiliser, échanger et transmettre.

Ma collaboration avec PERIS a débuté en 2014 dès la mise en place du Certiphyto.

Cette nouvelle activité m'a amené à exercer sur l'ensemble du territoire français en liaison avec de très nombreux acteurs du monde agricole. Je n'ai pas peur de dire que PERIS est l'entreprise qui a le mieux pris en compte ce dossier quantitativement et qualitativement.

Cette réussite s'explique par une réelle volonté de sa direction, un suivi de tous les instants du dossier Certiphyto, un relais efficace des collaborateurs de terrain et la mise en place d'outils performants (information, utilisation des réseaux sociaux, site internet, salle de réunions dédiée, écran connecté, etc.).

La force de notre partenariat réside dans **le dialogue et les échanges positifs, la volonté de bien faire, la confiance réciproque, le réel côté humain, les résultats obtenus et le plaisir partagé dans la réalisation.**

Nous abordons dans les formations des sujets variés ayant tous pour vocation la santé et la sécurité des applicateurs, la gestion des risques pour l'Homme et l'environnement, le développement de la biodiversité et le respect de l'environnement.

Gilbert OULES - Consultant conseil en formation Certiphyto





ENVIRONNEMENT

Une PERFORMANCE durable

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGRICOLE

Acteur du négoce agricole implanté au cœur de son territoire, notre entreprise est **consciente de sa responsabilité dans la transition environnementale de la filière.**

Notre ambition est double : réduire l'impact de nos propres activités et accompagner les agriculteurs vers **des pratiques toujours plus durables.**

MESURER NOTRE IMPACT POUR AGIR EFFICACEMENT

La **réalisation de nos premiers bilans carbone** sur les exercices 2023 et 2024 marque une étape structurante de notre démarche environnementale. L'analyse de ces deux années nous permet de disposer d'une vision représentative de notre empreinte carbone et de son évolution selon les niveaux d'activité, et d'identifier nos principales sources d'émissions de gaz à effet de serre.

Véritables outils de pilotage, ces bilans guideront la mise en œuvre d'actions ciblées et la construction d'une trajectoire de réduction cohérente avec les enjeux climatiques.

DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVABLES SUR NOS SITES

Afin de réduire notre impact environnemental, nous avons engagé le **développement de la production d'énergie renouvelable sur nos infrastructures.**

Deux de nos sites sont déjà équipés de panneaux photovoltaïques permettant de produire une partie de l'électricité nécessaire à nos activités. Cette dynamique se poursuit avec de nouveaux projets d'installations et le déploiement futur d'ombrières photovoltaïques sur plusieurs implantations.

CHIFFRES CLÉS 2025*

33

tonnes d'EVPP collectées

20

tonnes de big bags et sacs plastiques collectés

33%

de produits biocontrôlés dans le CA des PPP

610

actions éco-citoyennes

100%

de conformité ICPE lors des inspections

48%

de véhicules légers hybrides ou électriques

17%

de consommation papier en moins entre 2024 et 2025

Objectifs de développement durable (ODD) :



*données internes à l'entreprise

FAIRE ÉVOLUER NOTRE MOBILITÉ



La transformation de notre flotte automobile constitue l'un des leviers concrets de **réduction de nos émissions de gaz à effet de serre**.

Entre 2022 et aujourd'hui, la part des véhicules légers hybrides ou électriques est passée de **21 % à 48 %**, soit plus du double en trois ans. Dans le même temps, nous avons rationalisé notre parc afin de l'adapter au plus juste à nos besoins.

Cette double évolution illustre notre engagement en faveur d'une mobilité plus sobre et plus responsable.

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Nous mettons en œuvre différentes actions visant à limiter notre consommation de ressources et notre production de déchets. L'évolution de nos méthodes de travail contribue pleinement à cette dynamique, notamment grâce au développement des outils numériques et à la dématérialisation progressive de nos échanges et documents, ce qui nous a permis de **réduire notre consommation de papier de 17% entre 2024 et 2025**.

Cette démarche est complétée par des actions concrètes du quotidien, telles que l'installation de sèche-mains électriques dans nos sanitaires en remplacement des essuie-mains papier.

Parallèlement, nous poursuivons l'amélioration du tri, de la collecte et de la valorisation de nos déchets grâce à des partenariats spécialisés, contribuant ainsi au développement de l'économie circulaire.

PARTICIPER À LA VALORISATION DES DÉCHETS AGRICOLES

Dans le cadre de notre accompagnement des agriculteurs, nous participons aux **collectes organisées par ADIVALOR** pour favoriser le recyclage des déchets agricoles.

En 2025, ces opérations ont permis la collecte de **33 tonnes d'EVPP** (Emballages Vides de Produits Phytopharmaceutiques) et de **20 tonnes de big-bags et sacs plastiques d'engrais**. En tant que distributeur et collecteur, nous facilitons l'accès à ces filières de valorisation et contribuons à la réduction de l'impact environnemental des exploitations.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS AGROÉCOLOGIQUES

L'évolution de notre offre s'appuie notamment sur le développement des solutions de biocontrôle. Fondées sur des mécanismes naturels de protection des cultures, elles permettent d'accompagner la transition agroécologique tout en préservant la performance des exploitations.

En 2025, les produits de biocontrôle représentaient **33% du chiffre d'affaires** de notre activité Produits de Protection des Plantes (PPP), illustrant leur place croissante dans les stratégies de protection des cultures.

Nos équipes techniques accompagnent les agriculteurs dans le choix et l'intégration de ces solutions au sein de leurs itinéraires techniques.

FAVORISER UNE UTILISATION RAISONNÉE DES INTRANTS

L'innovation et les technologies numériques offrent aujourd'hui de nouvelles solutions pour améliorer la précision des pratiques agricoles. Grâce aux outils d'aide à la décision, aux observations agronomiques, aux données météorologiques et aux technologies de précision, nous accompagnons les agriculteurs vers une gestion toujours plus pertinente de leurs interventions.

Cette approche permet d'adapter les pratiques aux besoins réels des cultures, d'améliorer l'efficacité de l'utilisation des intrants et de limiter les applications inutiles.

En favorisant une **agriculture plus précise et plus raisonnée**, nous accompagnons nos clients dans la recherche d'un équilibre durable entre performance productive, préservation des ressources naturelles et adaptation aux enjeux environnementaux de demain.



GARANTIR LA CONFORMITÉ DE NOS INSTALLATIONS

Nos activités sont soumises à plusieurs rubriques relevant de la réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE).

Les audits et contrôles réalisés sur nos sites confirment la conformité de nos installations aux exigences réglementaires applicables, témoignant de notre maîtrise en matière de gestion des risques et de protection de l'environnement.

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS



La réussite de notre démarche environnementale repose également sur l'implication de nos équipes. En partenariat avec WeClean, nous menons des **actions de sensibilisation aux écogestes et aux bonnes pratiques environnementales**.

Grâce à cette démarche, **plus de 610 actions éco-citoyennes** ont été réalisées, incluant des collectes et des signalements de déchets sauvages géolocalisés transmis aux acteurs concernés.

Au-delà des résultats chiffrés, cette démarche a permis de **sensibiliser les équipes**, de les mobiliser durablement et de **les rendre actrices de la préservation de leur environnement**.

PERSPECTIVES

Dans les années à venir, **nous poursuivrons nos efforts autour de plusieurs priorités** : le développement de nos installations photovoltaïques, l'extension de notre flotte de véhicules à faibles émissions, la mise en œuvre d'actions issues de notre bilan carbone, l'amélioration continue de la gestion des déchets et le renforcement de notre accompagnement des agriculteurs.

À travers ces engagements, nous affirmons notre volonté de contribuer à une agriculture performante, innovante et durable, tout en **réduisant l'empreinte environnementale de nos activités** et de notre territoire.



L'un des principaux points forts de PERIS réside dans l'alignement entre les valeurs portées par la direction et leur appropriation par les collaborateurs sur le terrain.



Notre collaboration s'articule autour de deux axes complémentaires :

- D'une part, le soutien de PERIS aux actions de **Project Rescue Ocean**, permettant de financer des opérations de sensibilisation à l'éco-citoyenneté dans les écoles ainsi que des actions de préservation de l'environnement auprès du grand public.
- D'autre part, l'accompagnement des collaborateurs via **WeClean**, à travers des actions de sensibilisation, des challenges éco-citoyens et la mesure de leur engagement environnemental grâce à la collecte de données d'impact et de participation.

Grâce à la démarche mise en place avec WeClean, plus de **610 actions éco-citoyennes ont été réalisées par les collaborateurs**, incluant des collectes et des signalements de déchets sauvages géolocalisés transmis aux acteurs concernés.

La capacité du Groupe Péric à sensibiliser et mobiliser ses équipes est particulièrement efficace, sincère et cohérente avec ses engagements.

Grâce aux interventions de sensibilisation réalisées en présentiel et à l'animation du challenge via WeClean, **près de 100 % des collaborateurs ont pu être sensibilisés aux enjeux environnementaux et à la démarche RSE de l'entreprise.**

Cette volonté d'impliquer l'ensemble des équipes témoigne d'un engagement concret et d'une réelle culture de la responsabilité sociétale.

**Benoit Schumann - Directeur Général de Weclean
et Président Fondateur de Project Rescue Ocean**



NOTRE PLAN DE PROGRÈS



NOS PRIORITÉS



ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale et préserver les ressources



NOS ENGAGEMENTS

- Lutte contre le changement climatique
- Préservation et restauration de la biodiversité
- Gestion durable des ressources



ACTIONS CLÉS

- Réduire nos émissions de GES (scopes 1 et 2)
- Développer les solutions de biocontrôle
- Déployer les projets photovoltaïques



INDICATEURS

- TCO₂e / an
- % de CA biocontrôle
- kWh autoconsommés



SOCIAL

Valoriser nos talents et contribuer au bien-être de chacun

- Santé, sécurité et bien-être des salariés
- Développement des compétences

- Renforcer la prévention des risques et la Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Développer les parcours de formation et les compétences

- Taux de fréquence des accidents
- Heures de formation par salarié par an



SOCIÉTAL

Contribuer au développement des territoires et à la solidarité

- Satisfaction des clients
- Contribuer au développement des territoires
- Renforcer le dialogue avec nos parties prenantes

- Réaliser une enquête client annuelle
- Développer des partenariats locaux à impact positif
- Poursuivre le dialogue avec nos parties prenantes

- Taux satisfaction clients
- Nombre partenariats locaux
- Nombre rencontres par an



GOVERNANCE

Agir avec intégrité, transparence et responsabilité

- Renforcer l'éthique et la conformité dans nos pratiques
- Transparence et communication

- Sensibiliser les collaborateurs aux pratiques éthiques
- Renforcer la transparence et la communication sur nos pratiques

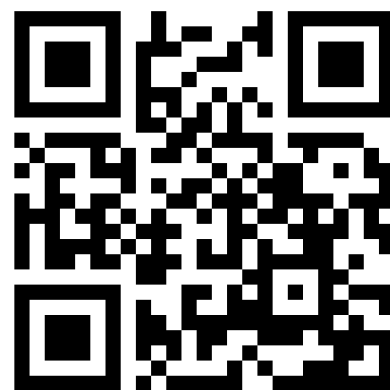
- % salariés sensibilisés à l'éthique
- % de fournisseurs évalués RSE

PERIS, une histoire de transmission...

*Nous adressons nos sincères remerciements à nos collaborateurs pour leur investissement constant au service de l'entreprise.
Nous remercions également nos partenaires et parties prenantes pour leur confiance, leur collaboration et leur implication dans la mise
en oeuvre de notre démarche et la réalisation de ce rapport.*

Laurent et Jean-François PERIS





La RSE se vit aussi en version digitale